

Marktvorteilsfaktor: Die Zertifizierung

Bildungsanbieter-Zertifizierung und deren besonderen Alleinstellungsmerkmale

Zertifizierungen spielen nicht nur für Bildungsanbieter eine entscheidende Rolle, da sie als unabhängiges Gütesiegel die Qualität und Zuverlässigkeit ihrer Dienstleistungen bestätigen. Sie stärken das Vertrauen der Kunden, erhöhen die Wettbewerbsfähigkeit und gewährleisten kontinuierliche Verbesserungen in den Bildungsprozessen. Oft sind Zertifizierungen das einzige Differenzierungsmerkmal, das Bildungsanbieter von ihren Mitbewerbern abhebt. Durch zertifizierte Standards demonstrieren Bildungsanbieter ihr Engagement für Exzellenz und Kundenzufriedenheit. Dies führt langfristig zu einer höheren Kundentreue und einem besseren Markterfolg.

Obwohl es zahlreiche Zertifizierungen für Bildungsanbieter gibt, stoßen viele von ihnen auf unterschiedliche Resonanz. Dies liegt daran, dass ihre Kriterien und Audits oft unklar sind und somit keine wirkliche Vergleichbarkeit der Bildungsanbieter ermöglichen. Dabei sind doch Transparenz und Nachvollziehbarkeit der Zertifizierungsprozesse entscheidend, um das Vertrauen der Kunden zu gewinnen und eine faire Grundlage für den Vergleich von Bildungsanbietern zu schaffen. Nur durch klare, einheitliche und offene Standards können Zertifizierungen ihre volle Wirkung entfalten und als zuverlässiges Differenzierungsmerkmal dienen.

Einige Bildungsanbieter nehmen Abstand von einer Klassifizierung, da sie nicht gewohnt sind, den Return on Investment (ROI) einer Zertifizierung als strategische Marketingmaßnahme zu ermitteln und zu bewerten. Sie betrachten sie lediglich als unnötigen Kostenfaktor, ohne die Bedeutung für ihre Kunden als Entscheidungsgrundlage zu erkennen und in Betracht zu ziehen. Dabei übersehen sie, dass eine Zertifizierung nicht nur die Qualität und Vertrauenswürdigkeit ihrer Bildungsdienstleistungen unterstreicht, sondern auch ein starkes Differenzierungsmerkmal im Wettbewerb darstellt. Durch das Ignorieren der potenziellen Vorteile einer Zertifizierung verzichten sie auf eine wichtige Chance, ihre (Marken-)Position am Markt zu stärken und das Vertrauen ihrer Kunden zu gewinnen, zu festigen und zu steigern. Eine erfolgreiche Zertifizierung kann die Buchungszahlen für Präsenz-, Online- und Hybrid-Angebote erheblich steigern.

Die Zertifizierung der Kundenorientierung

Das **International Training Center Rating®** (kurz **ITCR**) ist eine Zertifizierung, die rein auf die Kundenorientierung und deren relevante Bewertungskriterien ausgelegt ist. Dazu zählen unter anderem das Qualitätsniveau, die angebotenen Dienstleistungen für und rund um einen erfolgreichen Lerntransfer, die allgemeine und bildungsspezifische Ausstattung des Zentrums und der Seminarräume, das Gesamtambiente, die oft unterschätzten Hygienefaktoren sowie die Erfahrung und das Renommee des Lehrkörpers. Hinzu kommen PR- und Marketing-Kriterien, die helfen, den Image-Wert eines Teilnahmezertifikats für die Teilnehmenden zu erhöhen.

Die Alleinstellungsmerkmale der **ITCR-Zertifizierung**

- Die **ITCR-Zertifizierung** wurde ausschließlich von Personen entwickelt, die als gesamtverantwortliche Leiter von nationalen und internationalen Bildungsorganisationen bewiesen haben, dass sie die internen Prozesse und Kundenanforderungen aus eigener Erfahrung kennen und beherrschen.
- Zum Einsatz als **ITCR-Auditor** kommen nur Personen, die erfolgreich Bildungsorganisationen gesamtverantwortlich geleitet haben. Dadurch haben sie einen besonderen Zugang zur Leitungsebene der Kunden und können sich auf Augenhöhe mit ihnen austauschen.
- Es ist eine Zertifizierung, die einzig dem Kundenwohl gewidmet ist und nicht als Voraussetzung für Fördermittel oder als obligatorische Bedingung für sonstige Verpflichtungen eingesetzt wird.
- Es ist nicht nur das weltweit einzige benchmarkbasierte Zertifizierungsmodell für die Kundenorientierung von Bildungszentren, sondern auch das einzige Modell, das die **zehn Benchmarking- und Rating-Gebote™** vollumfänglich erfüllt.
- Ein Modell, dessen Absichten, Aussagekraft und Vorteile sich Kunden und auch weniger versierten Personen schnell erschließen und nachvollziehbar machen können, sodass es auch marketingtechnisch schnell zur Steigerung der Buchungszahlen umgesetzt werden kann.
- Jedes einzelne Kriterium zur Prüfung wird offengelegt, alles ist bekannt, sodass jeder Interessent bereits im Vorfeld selbst und ohne zusätzliche Kosten überprüfen kann, inwieweit er die Kriterien einer erfolgreichen Zertifizierung bereits erfüllt oder an welchen Schrauben nachjustiert werden sollte.

Checkliste: ja, unbedingt machen!

8 starke Argumente für eine Leistungs- und Qualitäts-Zertifizierung

Diese Checkliste soll helfen, Zweifler und Unentschlossene zu überzeugen und für eine Zertifizierung zu gewinnen. Entscheiden Sie anhand von Argumenten, nicht von Meinungen.

1. Mit einer erfolgreichen Zertifizierung erhalte ich Zugang zu bestimmten Fördertöpfen und/oder kann Angebote bei sonst nicht zugänglichen Zielgruppen abgeben.
2. Unsere Zielgruppe, Mitarbeitende und Geschäftspartner sind nachweislich leistungs- und qualitätsaffin.
3. Unsere Mitarbeiter und Geschäfts-Partner würden eine erfolgreiche Zertifizierung als positive Aufwertung unseres Unternehmensbrands aufnehmen.
4. Als Organisation sind wir in der Lage, eine erfolgreiche Zertifizierung zeitnah in Szene zu setzen und diese einer grösstmöglichen Menge aktueller und potenzieller Kunden als Differenzierungskriterium zu vermitteln.
5. Es ist bei uns üblich, den Wert und den resultierenden **ROI** besonderer Marketing-Aktionen zu ermitteln und allen Stakeholdern zugänglich zu machen.
6. Die Zertifizierungskriterien und Auditabläufe sind vorab bekannt, sodass sich die ganze Organisation hierauf einstimmen kann und alle bei einer schnellen Implementierung/Audit-Session mitziehen.
7. Die Kosten der Zertifizierung sind vorab in einem Fixpreis-Angebot übermittelt, sodass keine unangenehmen Zusatzkosten zu erwarten sind.
8. Probe-Audits kann die Organisation in Eigenregie durchführen und sich so auf die erwartbaren Ergebnisse einstellen und/oder vorab noch an der einen oder anderen Stellschraube nachjustieren.

----- ===== ITCR ===== -----