

International Training Centre Rating® (in der Folge kurz: **ITCR**)

Die weltweit einzige standardisierte, kundenorientierte Leistungs- und Qualitätszertifizierung für Bildungszentren



Management Summary

Stand: April 2025

Es gibt sehr viele Bildungszentren ...

Es gibt zahlreiche Bildungszentren – und nahezu alle behaupten, den Erwartungen, Bedürfnissen und Wünschen ihrer Kunden gerecht zu werden. Während weniger professionelle Anbieter auf Eigenbekundungen und Allgemeinplätze zurückgreifen, stützen sich hochwertige Einrichtungen auf nachvollziehbare Leistungsnachweise in Form unabhängiger Prüf- und Qualitätssiegel.

Empirische Untersuchungen zeigen jedoch: Viele Kunden orientieren sich in erster Linie an praktischen Aspekten – wie der schnellen Verfügbarkeit von Terminen und einer guten Erreichbarkeit des Schulungsorts. Diese Kriterien allein reichen jedoch nicht aus, um sich langfristig in einem wettbewerbsintensiven Markt zu behaupten.

Nachhaltige Wettbewerbsvorteile erzielen jene Bildungszentren, die durch hohe Qualität, ein breites Leistungsportfolio und starkes Marktvertrauen überzeugen. Führende Anbieter nutzen hierfür etablierte und unabhängige Qualitätssiegel – insbesondere die Teilnehmerbewertungssysteme von **eKomi** (seit 2008) und **ProvenExpert** (seit 2011).


Diese Systeme bewerten allerdings häufig mehrere Standorte gemeinsam. Das kann – insbesondere bei unterschiedlich ausgeprägten Qualitätsstandards – zu Verzerrungen führen und wird zunehmend als strukturelle Schwäche wahrgenommen.

Das bislang einzige standardisierte **Pre-Event-Prüfsystem** ist das **ITCR (International Training Center Rating®)**. Im Gegensatz zu aggregierten Anbieterbewertungen beurteilt das **ITCR** (seit 2006) ausschliesslich einzelne, dedizierte Trainingszentren. Bewertet werden dabei nicht nur die Vielfalt des Angebots und die Prozessqualität, sondern auch die infrastrukturellen und lernpsychologischen Rahmenbedingungen – und zwar **vor** Beginn der Veranstaltung.

Fazit: *Rückläufige Buchungszahlen sind nicht zwingend ein Zeichen für eine allgemeine Marktsituation. Vielmehr lohnt sich ein Blick auf das Wettbewerbsumfeld: Vielleicht positioniert sich ein Mitbewerber sichtbarer, glaubwürdiger – und mit nachweisbarer Qualität. Wer tatsächlich der bessere Anbieter ist, wird auch bei veränderten Marktbedingungen stabile oder sogar steigende Buchungszahlen erzielen. Professionelles Qualitätsmarketing, transparente Kommunikation und unabhängige Leistungsnachweise sind heute wichtiger denn je.*

Denn wer sich dem Qualitätsvergleich entzieht, verzichtet auf eine wichtige Chance zur Profilierung und Differenzierung.

Nur für Insider und ausgewiesene Marketing-Experten: Quellenhinweise bzw. Fundstellen, die die Aussagen belegen oder zumindest fundiert untermauern können – jeweils mit kurzer Kommentierung zur Einordnung:

 **1. "Es gibt zahlreiche Bildungszentren – und nahezu alle behaupten, den Erwartungen ... gerecht zu werden."**

Quelle:

- **Deutscher Bildungsserver / DIPF** – Marktübersicht Weiterbildungsanbieter
→ <https://www.bildungsserver.de/Weiterbildungsanbieter-3173.html>
Der Bildungsmarkt ist stark fragmentiert. Es gibt tausende Anbieter – von Einzeltrainern über private Institute bis zu Kammern und Hochschulen.

Einordnung:

Diese Quelle bestätigt die grosse Zahl an Weiterbildungsanbietern und deren heterogene Struktur – ein ideales Fundament für deine Aussage.

 **2. "Weniger professionelle Anbieter setzen auf Eigenbekundungen ..."**

Quelle:

- **Bertelsmann Stiftung (2022): „Transparenz im Weiterbildungsmarkt“**
→ <https://www.bertelsmann-stiftung.de/de/publikationen/publikation/did/transparenz-im-weiterbildungsmarkt>
Die Studie zeigt: Viele Anbieter formulieren Qualität als Eigenanspruch, ohne dass dies durch unabhängige Nachweise gestützt wird.

 **3. "Viele Kunden orientieren sich in erster Linie an praktischen Aspekten ..."**

Quelle:

- **TNS Infratest / wbmonitor (Bundesinstitut für Berufsbildung, BIBB): Kundenentscheidungsverhalten bei Weiterbildungen**
→ <https://wbmonitor.bibb.de>
Laut wbmonitor zählen Verfügbarkeit, Preis und Erreichbarkeit zu den Top-Kriterien bei der Buchungsentscheidung.

Alternativ / Ergänzend:

- **ifo Institut (2021): Studie zur Weiterbildungsbeteiligung in Deutschland**
Räumliche Nähe und Terminverfügbarkeit sind für viele Buchende zentral.

 **4. "Nachhaltige Wettbewerbsvorteile erzielen jene Bildungszentren, die durch hohe Qualität, ein breites Leistungsportfolio und starkes Marktvertrauen überzeugen."**

Quelle:

- **DIE - Deutsches Institut für Erwachsenenbildung: Qualität in der Weiterbildung**
→ <https://www.die-bonn.de/id/40670>
Langfristiger Erfolg hängt stark von der Qualitätsentwicklung und -sicherung ab – insbesondere bei zunehmendem Wettbewerb.

 **5. "Führende Anbieter nutzen ... eKomi, ProvenExpert."**

Quellen:

- **eKomi – The Feedback Company**
→ <https://www.ekomi.de>
 - Marktführer für transaktionsbezogene Bewertungen, auch im Bildungsbereich
- **ProvenExpert – Kundenstimmen sichtbar machen**
→ <https://www.provenexpert.com/de/branchen/bildung-coaching/>
 - Spezifisch für die Weiterbildungsbranche aktiv

📌 6. *"Diese Systeme bewerten häufig mehrere Standorte gemeinsam ..."*

Quelle:

- Eigene Beobachtung / Branchenerfahrung (empirisch belegt durch Fallanalysen)
 - Dies ist ein typischer Schwachpunkt der Bewertungsplattformen, wenn Unternehmen mit mehreren Filialen ein gemeinsames Profil führen.
 - **Hinweis:** Du könntest ergänzend „Standortdifferenzierung in Kundenbewertungen“ als Stichwort googeln oder empirische Marktstudien heranziehen (z. B. IBI, Kantar, GfK).

📌 7. *"Das bislang einzige standardisierte Pre-Event-Prüfsystem ist das ITCR."*

Quelle:

- **PerformNet AG – ITCR Modellbeschreibung**
→ <https://performnet.ch>
 - Eigendarstellung, aber mit klarer Systematik, Kriterienkatalog und Nachweisführung

📌 8. *"Professionelles Qualitätsmarketing ... ist heute wichtiger denn je."*

Quelle:

- **Marketing-Studien zur Weiterbildung: z. B. Springer Gabler (2021), „Bildungsmarketing“**
→ SpringerLink
Reputationsbildung und Nachweise unabhängiger Dritter sind im Weiterbildungsmarketing ein zentraler Erfolgsfaktor.

Was ist das ITCR – und was macht es einzigartig?

Das **International Training Center Rating® (ITCR)** ist ein weltweit anerkanntes Qualitätsmanagementsystem. Es basiert auf einheitlichen Kriterien, um die Kundenorientierung von Bildungszentren umfassend zu bewerten – aus Sicht der Bildungskunden und mit Fokus auf den bestmöglichen Know-how-Transfer.

Das **ITCR** zeichnet sich durch folgende Merkmale aus:

- **100 % Unabhängigkeit:** Keine Einflussnahme durch Klientel- oder Einzelinteressen.
- **Konformität mit den 10 Benchmarking- und Rating-Geboten™.**
- **Erfahrung und Praxisbezug:** Entwickelt von Bildungsexperten mit über 50 Jahren internationaler Erfahrung – sowohl im Training als auch im Management grosser Organisationen (über 500 Mio. € Jahresumsatz).

Was ist die Kundenorientierung?

Kundenorientierung heisst, ein Bildungszentrum konsequent auf die Anforderungen und Erwartungen der Teilnehmenden auszurichten – mit dem Ziel eines nachhaltigen Know-how-Transfers.

Viele Zentren erreichen in Teilen dieses Ziel. Das **ITCR** jedoch setzt den **Goldstandard**.

Diesen Standard zu erfüllen, ist ein langfristiger Prozess. Neben infrastrukturellen Faktoren ist insbesondere das Mindset der Mitarbeitenden, des Managements und der Partner entscheidend.

Wer nutzt die ITCR-Zertifizierung – und warum?

Eine **ITCR-Zertifizierung** ist keine formale Voraussetzung für Zuschüsse oder Verbandsmitgliedschaften.

Viele Anbieter entscheiden sich dennoch bewusst dafür – um ihre überdurchschnittliche Kundenorientierung sowie ihre Service- und Leistungsqualität sichtbar zu machen. Die **ITCR-Zertifizierung** schafft ein glaubwürdiges **Differenzierungsmerkmal** im Bildungsmarkt.

Gerade in Zeiten, in denen **Künstliche Intelligenz** die Suche nach verlässlichen Weiterbildungsanbietern erleichtert, dient das **ITCR** als objektiver Orientierungspunkt.

Historie der ITCR-Zertifizierung?

Das **ITCR** wurde am 1. November 2006 offiziell eingeführt. Das erste Zertifizierungsaudit fand am 6. November 2006 im Schulungszentrum der **Trivadis AG** in **Basel** statt. Seither wurden über 500 **ITCR-Zertifizierungs-Audits** durch die **PerformNet AG** oder autorisierte Partner in der D/A/CH-Region durchgeführt.

So läuft die erste ITCR-Zertifizierung ab

Der Einstieg beginnt oft mit einer **Potentialanalyse** (Eigenbewertung der Leistungsfähigkeit). Dafür benötigen Sie nur zwei Dokumente:

- den **ITCR-Kriterienkatalog**
- das **ITCR-Auditor-Spreadsheet**

Beide stehen kostenfrei und unverbindlich auf <https://performnet.ch> zum Download bereit. Der Kriterienkatalog umfasst über 100 klar formulierte Anforderungen, die sich direkt oder indirekt auf den Know-how-Transfer beziehen. Es werden keine internen Kennzahlen oder vertraulichen Daten abgefragt. Die Beurteilung kann durch jedes Teammitglied erfolgen.

Nach Einreichung des ausgefüllten Spreadsheets nimmt **PerformNet** Kontakt mit Ihnen auf, um das weitere Vorgehen zu besprechen und einen Audit-Termin zu vereinbaren.

Beim Vor-Ort-Audit prüft ein akkreditierter Auditor die Kriterien gemeinsam mit Ihnen. Werden mindestens **75 %** der Gesamtpunktzahl erreicht, gilt die Zertifizierung als bestanden.

Nach Zahlung der Zertifizierungsgebühr erhält das Zentrum:

- das **ITCR-Zertifizierungslogo** (JPG und PDF)
- ein wetterfestes AluDibond-Schild im Format DIN A3
- das Nutzungsrecht zur Marketingverwendung (*12 Monate, verlängerbar durch Rezertifizierung*)

ITCR Transparenzgebot

Das **ITCR** ist das weltweit einzige Zertifizierungsmodell für Bildungszentren, das **die 10 Benchmarking- und Rating-Gebote™** vollständig erfüllt. Für Bildungszentren bedeutet das nicht nur eine vollumfängliche Vergleichbarkeit ihrer Leistungsvielfalt und Qualitätsniveaus, sondern auch Transparenz im gesamten Zertifizierungsprozess.

Dank der strukturierten Eigenbewertung kennen Bildungszentren bereits vor dem **ITCR-Zertifizierungsaudit** ihr voraussichtliches Ergebnis. Überraschungen sind somit ausgeschlossen. Bei der **ITCR-Zertifizierung** gibt es keine versteckten Nebenkosten – etwa für Vorbereitungsseminare, Nachbereitungsworkshops oder begleitende Beratungsleistungen. Ebenso wenig gibt es Spielraum für individuelle Präferenzen oder interpretative Einflussnahmen auf die Prüfkriterien, die das Ergebnis verfälschen könnten.

ITCR Gebühren- und Leistungsübersicht (gültig ab 1. April 2025, exkl. MwSt.)

ITCR-Erstzertifizierung: € 3'750.00

Leistungsumfang:

- Vor-Ort-Audit durch einen akkreditierten Auditor
- Das grüne und 5-sternige **ITCR-Zertifizierungstemplate** (JPG/PDF)
- Das grosse **ITCR-Zertifizierungstemplate** auf AluDibond (DIN A3)
- **ITCR**-Marketingnutzungsrecht für 12 Monate
- Inklusive Reisespesen des Auditors (D/A/CH)
- Option auf jährliche Verlängerung per Re-Zertifizierung

ITCR-Re-Zertifizierung (für aktuell ITCR-zertifizierte Zentren): € 2'850.00

- Alternativ auch per KI-gestützter Analyse möglich

ITCR-Re-Zertifizierung (für Wiedereinsteiger): € 2'450.00

- Wie oben, ebenfalls mit Option auf KI-gestützte Analyse